

## Deutschland über alles & iedereen

Het Laatste Nieuws\* - 11 Jul. 2014

Pagina 15

\* Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Vakantie

Met hun WK-finale voegen de Duitsers een zoveelste succes toe aan hun palmares. Want niet alleen in de sport is Duitsland Herr und Meister, maar evengoed als het gaat om auto's, sportkleding of supermarkten.

Met 82 miljoen inwoners is Duitsland niet alleen het grootste land, maar ook dé economische supermacht van de Europese Unie. "In alles wat ze doen, willen ze uitblinken", zegt Keulenaar Peter Heller, die van 1990 tot 1997 directeur was van Ford Genk en al meer dan 20 jaar in Limburg woont. "Het zijn perfectionisten van nature. Zij maken liever iets dat 20 of 30 jaar meegaat, zoals hun auto's of hun huishoudapparatuur, dan zich te storten op een goedkoop massaproduct zoals de Chinezen. Die drang naar discipline vind je in alle sectoren en begint al van in de scholen. Jongeren worden in Duitsland bijvoorbeeld warmgemaakt voor technische vakken en krijgen de kans om zich in bedrijven verder te bekwamen. In een land als België wordt werken met je handen nog altijd als minderwaardig beschouwd, terwijl dat in Duitsland net wordt aangemoedigd."

Historisch gegroeid

"Het succes van Duitsland als kwaliteitsmerk is historisch gegroeid", vertelt Dirk Rochtus, docent internationale politiek aan de KU Leuven en auteur van het boek 'Dominant Duitsland'. "Vóór 1871 bestond het huidige Duitsland uit talloze staatjes met elk hun eigen specialiteit. In 1871 werden die samengevoegd tot één groot Pruisen. Al die staatjes hebben toen geleerd om samen te werken en voor één doel te gaan. Nog altijd heerst er een open-debatcultuur. Precies die drang tot samenwerking heeft hen geholpen om zo snel van de Tweede Wereldoorlog te herstellen en uit te groeien tot een economische supermacht." "Er heerst inderdaad een enorm samenhangsgevoel onder Duitsers", vervolgt ex-Ford-topman Peter Heller. "Zij mogen dan in verschillende deelstaten wonen, zij voelen zich in de eerste plaats Duitser, wat van Vlamingen en Walen veel minder kan gezegd worden. Er is ook geen taalbarrière."

Geoliede machine

"Duitsland is een goed geoliede machine", stelt prof Rochtus nog vast. "Er is een enorm respect voor gezag, zij volgen de regels minutieus op. Kijk maar naar het verkeer. Op de autowegen mogen ze zo snel rijden als ze willen, maar op secundaire wegen houden ze zich netjes aan het reglement." Volgens sportjournalist Raf Willems, die al jaren het Duitse voetbal van nabij volgt, is de 'Gründlichkeit' van onze oosterburen in het dagelijkse leven perfect door te trekken naar het succes van de Mannschaft. "Gezien hoe die doelpunten tegen Brazilië tot stand kwamen? Het leken wel ingestudeerde nummertjes, alsof ze elkaar blindelings vonden. En zelfs al kon de zege hen niet meer ontglippen, toch bleven ze er voluit voor gaan. Want altijd is er die ernst in alles wat ze doen. In zelfspot zijn ze minder goed. Maar dat heeft wellicht met het verleden te maken."

peter heller

Copyright © 2014 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden